

NYA PRISER GER NYA VANOR

Under devisen "Bästa möjliga till flesta möjliga", vill Pontus Frithiof, på sin Brunngatanrestaurang, göra just det; se till att alla kan komma och ta del av det han tycker att vi gör bra. Samtidigt passar han på att förändra svenska folkets minst sagt invanda matvanor. "Gå ut på en måndag?", "Äta middag efter klockan tio på kvällen?", är två frågor som brukar få nekande svar, men som efter upplysning om våra erbjudanden, kanske byts ut till rungande "ja!", eller åtminstone nyfikna "varför inte?!".

Pontus säger själv: "Det är inget konstigt med att ha lägre priser när det är lågtrafik, så har ju till exempel resebranschen alltid jobbat. Jag ser bara fördelar, både för oss och för våra gäster."

Alltid fullt, festligt, folkligt och fint. Välkomna!

HAPPY MONDAYS

25% rabatt på hela utbudet, hela måndagkvällen.

EARLY BIRD

Teatersittning 18.00-19.15 - 50% på maten. Tis-lörd.

LATE BIRD

Sen sittning, efter 22.00 - 50% på maten. Tisd-lörd.

Dessa erbjudanden gäller endast i Pontus! matsal och ej i kombination med andra erbjudanden.

VÅRT HJÄRTA KLAPPAR FÖR BARNHJÄRTAN

Mellan vardagens köksbestyr, planeringsmöten och ekonomiska krav, brinner vår cateringfirma, **Från Pontus**, för att göra något gott för andra. Det har bland annat lett till ett spännande samarbete med **Hjärt-Lungfonden** som i februari drev kampanjen Alla barnhjärtans månad. En stor och lyckad auktion till förmån för de 1000 hjärtsjuka barn som föds varje år i Sverige arrangerades och Från Pontus stod för kvällens meny. De donerade även en kväll då Andreas Hedlund, vår vice VD och Årets Kock 2002, kommer och lagar middag för sex personer hemma hos inroparen. Ett gott mål mat för en hjärtegod sak.

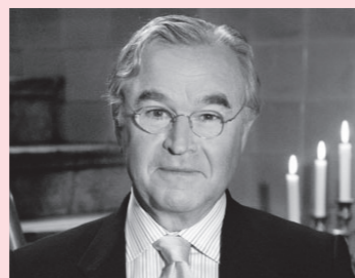


DE KOMMO FRÅN ESTLAND

Ett gästspel av det mer ovanliga slaget är på gång på kajen. Den 25:e mars kommer de välrenommerade estniska kockarna Veiko Treumann och Roman Zastserinski och presenterar en fantastisk och helt unik avsmakningsmeny med strömming som huvudråvara. Boka på 20 20 95.

VÅR EGEN KLOKA DRAKE

Då var det dags för Drakarna att ta plats i Nästet igen. En efter en kommer de hoppfulla entreprenörerna att släppas in för att försöka övertyga någon, eller alla, om att just deras projekt är värt att investera i. De kommer från olika bakgrunder, erfarenheter och värdegrunder, men två saker har de gemensamt - en affärsidé de tror benhårt på och modet att visa upp den för några av landets mest luttrade och framgångsrika affärsmän och -kvinnor.



HAR LÄRT SIG AV FRAMGÅNGAR

En av dessa investerare är Pontus Frithiofs affärspartner och tillika bollplank, **Sven Hagströmer**, som med sin meritlista och moderna inställning till entreprenörskap, är en fullkomlig guldgruva när det kommer till hur man lyckas i affärer. "Satsa mer på evolution, än revolution", uppmanar Sven, när jag nyfikna på drak-kunskap söker upp honom, "en revolution tar i allmänhet mycket längre tid." När jag frågar vad som är det viktigaste han kan dela med sig till en mindre erfaren kollega, är svaret lika klokt, som enkelt: "Man måste vara totalt hängiven sin idé". Efter en paus, tillägger han med kraft: "Och man ska inte bara lära sig av sina misstag - allra viktigast är det att lära sig av sina framgångar".

SVT2 onsdagar, 20.00, med start 17:e mars. Missa inte.

KONSTEN ATT PÅVERKA



Konst kan vara så mycket mer än bara ögongodis. Den kan utmana, beröra, påverka, skapa opinion. Tänk hela spannet från Picassos Guernica till C.F. Reuterswårds revolver med pipknut, som du förresten säkert passerat en kopia av, på Sergelgatan här i Stockholm.

Just nu på Pontus by the Sea ställer **Grupp 13** ut 13 unika konstverk, i samarbete med Amnesty International. Alla verk är till salu och intäkterna går oavkortat till Amnesty och deras kamp för mänskliga rättigheter och mot dödsstraffet. Det finns många sätt att få ut sitt budskap och Grupp 13 använde vernissagens drinkbiljetter till att berätta hur man genom ett sms kunde skänka 50 kr till föreningens arbete. Vårt budskap till er, är - ta dig dit, ta dig en titt, ta ställning.

WHITE GUIDE GILLAR OSS

"Äre sant?!", utropade vi tidstypiskt och i korus, när årets **White Guide-nomineringar** offentliggjordes i mitten av februari. Vi tycker väl inte själva att vi legat på latsidan det senaste året på restaurang Pontus!, men efter förra årets nomineringar - och två vinster! - trodde vi att vi måhända fyllt vår kvot. Det hade vi inte. Och eftersom vi trots allt, handen på hjärtat, är mer stolta än blygsamma, vill vi att ni ska dela vår glädje! I inte mindre än tre kategorier tycker nämligen White Guide-folket att vi platsar i landets allra översta skikt: "Bästa restaurang - utifrån totalupplevelsen", "Bästa vinupplevelse" och Bästa serviceupplevelse". Så kul. Så spännande. Så förpliktigande.

Bulleråbång och jubelåklang den 8:e mars, när vinnarna koras. Att utses till nummer ett är självklart underbart - så håll tummarna med oss - men vi känner oss redan som vinnare!

PREMIÄR FÖR NYA WEBBEN

Jobbar man i pontusgruppen bör man vara förtjust i förändring. Förändring dock i betydelsen förbättring, annars kan det vara. Bättre för företaget, för personalen, för miljön eller - framförallt - för gästerna.

Förra året hade turen kommit till **vår hemsida**. Den hade då sett likadan ut i ett par år, vilket kändes som en lång tid i webb-världen och det bestämdes att vi istället för att skönhetsoperera och ge konstgjord andning skulle bygga en ny sida från grunden.

Vi listade en hel räckta mål vi ville uppnå med den nya sidan. Ett konsekvent formspråk à la Pontus var viktigt, och en enkel, användarvänlig navigering. Den här gången skulle alla verksamheter få samma struktur och alla texter skulle uppdateras och alla bilder bytas ut. Allra mest angeläget var nog slutligen att hitta ett sätt att förmedla pontuskänslan, direkt på webben.

Det har varit ett omfattande projekt, men den **8:e mars** är det efterlängtd premiär och då vill vi veta vad ni tycker! Har vi lyckats med våra föresatser?

Och adressen, då?

Samma som förut - www.pontusfrithiof.com



VISSTE NI ATT...

...enligt säkra källor är årets **snackisar** hittills: nummer 1 - snön, nummer 2 - snön och nummer 3 - delas av snön och våra nya rabatter på Pontus!...

...nu skrotar vi våra olika nyhetsbrev och skickar istället ut en lite fylligare och ännu mer läsvärd version av Pontus News en gång i månaden...vill du prenumerera, anmäl dig på nya hemsidan...