

BAREN HAR FÅTT NYA KLÄDER

Baren har iklätt sig en ny, värmande, skrud. Tunga tyger, lampor som kan ge lagom dekadent ljus och ett turkosrutigt golv. På golvet finns också pilar och symboler som visar vägen till **Pontus!** olika delar. Den bubbelblåsande lilla fisken leder dig till **Seafood Bar**. Hjärnan bakom verket är **Pontus Frankenstein**, creative director på byrån han gett sitt namn – Frankenstein. Hans magiska fingrar har förvandlat ett fyrkantigt betongrum till en fantasifull cocktailsalong där spontant lekfullt möter klassiskt stilfullt. Herr Frankenstein har varit med ända sedan Pontus! öppnade sina dörrar för första gången och är inblandad i all arkitektur, inredning och grafisk formgivning. Låt oss höra vad han själv har att säga om barens utseende.

Vad är tanken bakom det vi ser?

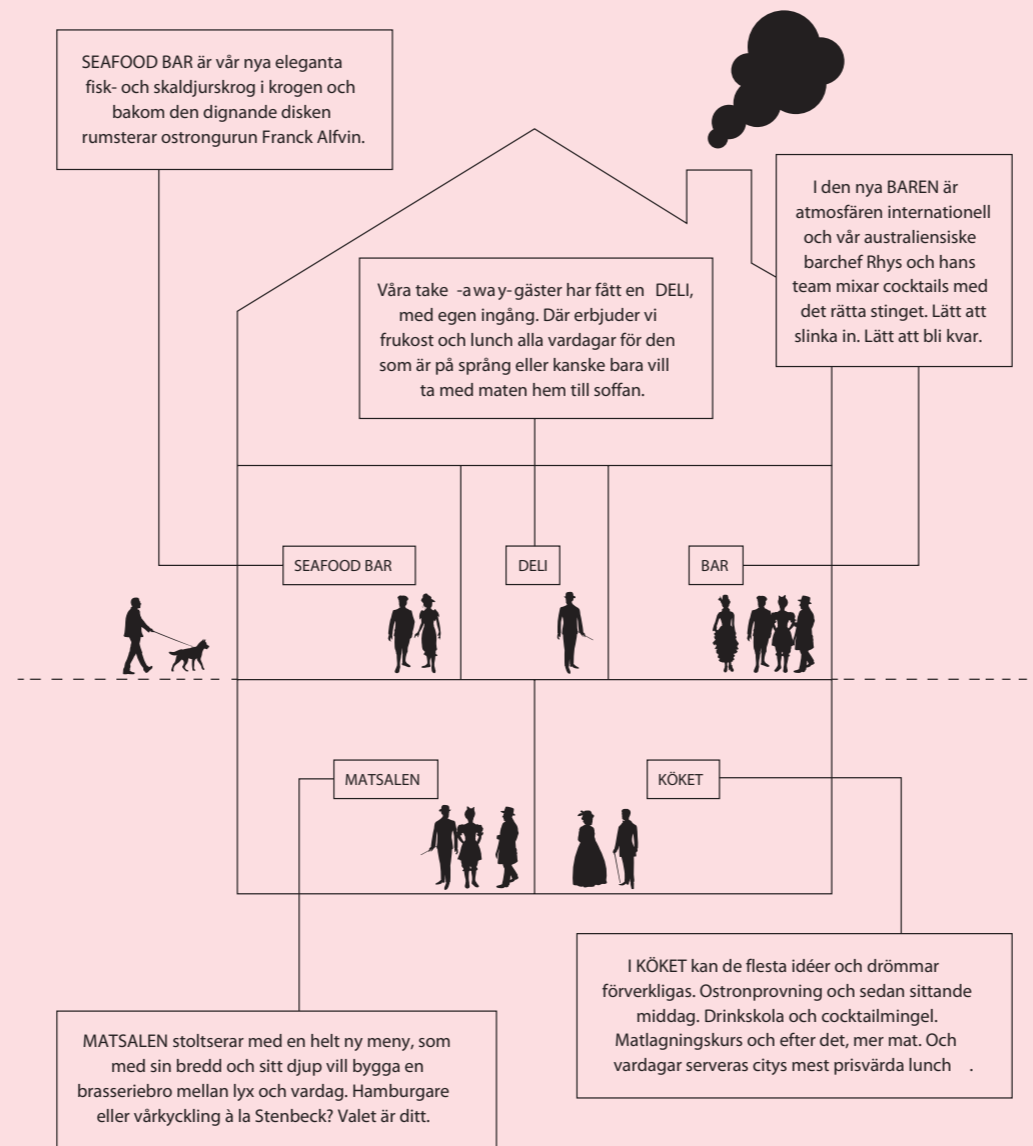
Baren ska kännas som en informell mötesplats, där du kan stämma träff med någon intressant kille eller tjej. Vi har försökt att få att fram en mjukhet med hjälp av textilier, vilket är viktigt i vårt land. Det är så mycket som är avskalat i Sverige. Själva **Pontus Frithiof** är en väldigt varm person också och det vill vi få fram i inredningen. Det ska kännas cozy och lite hemligt. Tygerna gör att man kan sitta som i små båsar. Sen har vi harlequinmönstret, som ger en humoristisk ton, som känns väldigt Pontus Frithiof.

Vad är du mest nöjd med?

Jag är jättenöjd med att vi har fått en entré mot Norrlandsgatan, till att börja med. Snäppet efter är själva formen på baren - en rund och välkomnande form. Det ger bra spannläge, eftersom man kan tjuvkika rätt över. Det här är en bar som inte ser ut som någon annan i Sverige och det är jag nöjd med.



En klädesdräkt som tränar efter komplimanger.


 **VISSTE DU ATT...**

...du kan köpa söta små canapéer i **Pontus! deli** på nyårsafton för att ta med dig hem? Den charmante herr Hummer med såser finns också för avhämtning. Gott nytt år!

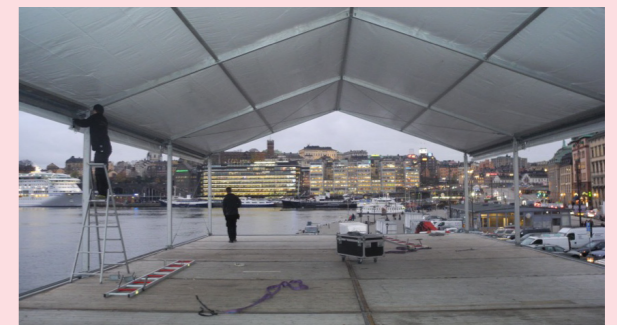
...julgranen vid **Pontus by the Sea** har flyttat några meter närmre slottet i år på grund av det gigantiska tältet? Vi lovar att den är tillbaka där den hör hemma nästa år.

KINNEVIKS 75-ÅRSJUBILEUM

I början av november restes ett tält. Ett tält så stort att det förändrade Stockholms stadsbild. Det var lokal för investmentbolaget **Kinneviks** spektakulära 75-årsjubileum och för mat, dryck och service stod vi – **Från Pontus. Andreas Wadlund**, VD och ägare. Från Pontus, ger sin bild av kvällen:

- Elva månaders arbete blev äntligen verklighet och att få jobba tillsammans med Kinnevik och **Fait Accompli** (engelsk eventbyrå, reds. anm.) var fantastiskt roligt och kreativt, säger Andreas stolt och fortsätter: - **Cristina Stenbeck** frågade om jag var nervös. Vad svarar man på det? Klart att det är svårt att slappna av med 400 gäster, ett 100-tal medarbetare och ett kompromisslöst körschema, menar han.

Vi älskar stora tillställningar. Även de tillställningar som är 1600 kvadratmeter stora och tar tolv dagar att bygga. Och tio dagar att riva. Vill du också anlita catering? Från Pontus kontakta oss på catering@pontusfrithiof.com.



Grått, trist och tråkigt blir snart tidernas festlokal

CHAMPAGNE TILL PANGPRIS

Mark Twain sa vid något starkt ögonblick att för mycket av någonting är dåligt, men för mycket champagne är helt rätt. Vi tycker att det var ganska bra sagt och erbjuder därför champagne som är så billig att det nästan blir larvigt. På torsdagar kan du skåla i Bollinger i baren för ynka 395 kronor flaskan. Ganska oslagbart, om vi får säga det själva. Den kostar sex kronor mindre på Systembolaget, men då ingår inte grandios servering av smokingklädd personal, soft jazz i högtalarna och en oslagbar atmosfär. Onsdagar i baren alltså. 17 - 22. Ses vi där?